

Riktlinjer för reklam i kommunala idrottsanläggningar

Beslutad av kultur- och fritidsnämnden 2020-12-14



BORLÄNGE

Metadata om dokument

Dokumentnamn Riktlinjer för reklam i kommunala idrottsanläggningar		Dokumenttyp Styrdokument	Omfattar Borlänge kommun
Dokumentägare Verksamhetschef	Dokumentansvarig Enhetschef föreningskontoret	Publicering Borlänge kommuns hemsida	
Författningsstöd Kommunallagen mfl			
Beslutad 2020-12-14	Bör revideras senast 2021-12-31	Beslutinsats Kultur- och fritidsnämnd	Diarienummer 2020/2327
Revidering 1 Lägg in datum och paragraf	Klicka eller tryck här för att ange text.		

Innehåll

Syfte	4
Mål	4
Omfattning föreslagna riktlinjer	4
Grundprinciper	4

Syfte

Syftet är att tydliggöra riktlinjer gällande reklam på kommunalt ägda idrottsanläggningar.

Mål

- Att skapa en tydlighet för föreningar gällande reklam på kommunala idrottsanläggningar samt möjliggöra en rättvis hantering.
- Att kontrollera och säkerställa att budskap på reklamen är i enlighet med gällande lagar och regler samt Borlänge kommuns värdegrund.
- Att säkerställa att anläggningar och dess inventariers skick och säkerhet inte äventyras av reklamskyltar.

Omfattning föreslagna riktlinjer

- Riktlinjen gäller samtliga kommunalt ägda idrottsanläggningar, oavsett driftsform.
- Riktlinjen gäller både inom- och utomhusanläggningar.
- Om föreningen önskar placera reklam på andra platser, skall detta alltid godkännas av kultur- och fritidsenheten.

Grundprinciper

- Alla föreningar ska ha möjlighet att sälja egen arenareklam i den anläggning där de har sin huvudsakliga tävlings/match-verksamhet.
- Föreningen äger kostnadsfritt rätt att sätta upp arenareklamen och reklamintäkterna tillfaller i sin helhet föreningen.
- Föreningen är skyldig att upprätta ett avtal med sponsor som ska gälla i max tre år i taget.
- Fast reklam ska tas bort av föreningen då sponsoravtalet upphör. Föreningen ska själva ansvara för uppsättning och nedtagning samt eventuella kostnader för detta.
- I idrotts- och gymnastikhallar som dagtid nyttjas för skolors idrottsundervisning får ingen fast arenareklam eller klubbemblem sättas upp. Undantaget Maserhallens A-hall.
- Tillfällig reklam (banderoller, lösa skyltar med mera) vid matcher, tävlingar och andra arrangemang får förekomma och plockas bort efter arrangemangets slut.
- Föreningar äger rätt att sätta upp klubbemblem, föreningsnamn och föreningsloggor i de anläggningar där föreningen har sin huvudsakliga verksamhet om de kan sättas upp



och tas bort utan att göra åverkan på anläggningen. För detta gäller övriga tillämpliga punkter i detta dokument.

- Reklam får inte sättas upp på annan än för avsedd plats eller på sådant sätt att anläggningen skadas eller utgör skaderisk för andra lokalnyttjare.
- Avvikande placering ska kommuniceras med kultur och fritidsenheten.
- Användande av reklam i digital form ska ske i samråd med kultur & fritidsenheten.
- Reklam får inte sättas upp så att de hindrar möjlighet till att sköta anläggningen eller att anläggningens brandskydds- samt säkerhetskrav påverkas.
- Föreningen ansvarar för all form av ansökan om bygglov, tillstånd eller motsvarande, så även eventuella kostnader som tillkommer på grund av detta.
- Det ligger i föreningens ansvar att kontrollera om bygglov eller andra tillstånd krävs.
- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av uppsatt reklammaterial. Defekt eller inaktuell reklam ska omedelbart justeras eller tas ned.
- Vid arrangemang där krav kan ställas på att reklamskyltar behöver tas ned eller täckas över står arrangerande förening för både arbete och eventuell kostnad.
- Arenareklam på lös utrustning, inventarier eller maskiner såsom innebandysarg, bordtennishagar, ismaskin och dylikt får förekomma om den kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på utrustningen. Vid flytt eller byte av utrustning åligger det föreningen att ta bort befintlig reklam och ersätta med ny om det blir aktuellt.
- All eventuell reklamskatt betalas av föreningen/arrangören.
- Kultur- och fritidsenheten fråntar sig allt ansvar om reklamen skulle skadas eller orsaka skada, såvida skadan inte beror på kultur- och fritidsenhetens fel eller försummelse.
- Vid eventuell skada på anläggningen förorsakad av arenareklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.
- Eventuella skador och annan åverkan på reklamen vållade av besökare eller brukare av anläggningen åtgärdas och bekostas av föreningen. Detsamma gäller skador som uppkommer till följd av yttre påverkan som väder och vind.
- Vid eventuella tvister mellan föreningar, avgör kultur- och fritidsenheten.
- Föreningen ska följa respektive specialförbunds (SF) eller specialdistriktsförbunds (SDF) bestämmelser angående arenareklam. Föreningen ansvarar för att dessa bestämmelser uppfylls.
- I de fall flera föreningar har sin hemvist på samma anläggning måste ett samarbetsavtal upprättas mellan berörda föreningar. I samarbetsavtalet gör föreningarna själva upp om hantering av antal reklamplatser, ekonomisk fördelning, vad som händer vid



eventuella skador orsakade av ena föreningen, säkerhetsfrågor, tillverkning, täckning, uppsättning, nedtagning samt annat handhavande.

- På de anläggningar där elitverksamhet förekommer, får elitklubben av praktiska skäl ha sin arenareklam uppe permanent. Övriga föreningar får sätta upp sin arenareklam vid respektive tävlings-/arrangemangstillfälle
- Om flera elitföreningar verkar på samma anläggning ska överenskommelse göras mellan föreningarna och kultur- och fritidsenheten.
- Borlänge kommun har rätt att använda utrymmen avsedda för reklam i de kommunala idrottsanläggningarna för sin egen marknadsföring.
- I de fall kommunen flyttar eller avvecklar en anläggning kan ingångna avtal behöva brytas.
- Reklam får inte strida mot Borlänge kommuns värdegrund.
- Reklam får inte innehålla budskap som främjar bruk av alkohol, narkotika, doping eller tobak.
- Reklam får inte innehålla religiösa eller politiska budskap.
- Reklam får inte vara stötande eller diskriminerande mot kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.
- Kultur- och fritidsenheten äger rätten att anvisa om nedmontering av reklam som bryter mot fastställda riktlinjer. Reklam som inte nedmonteras vid anvisning, kan tas bort av kommunen och kostnad för arbete debiteras föreningen.
- Föreningen ansvarar för att gällande lagar och regler utöver kommunens fastställda riktlinjer följs.

Revidering av riktlinjerna sker löpande, minst en gång per mandatperiod.

