



EU-projekt - Näringslivsutveckling Runn

Bakgrund

Sjön Runn erbjuder stora möjligheter till utvecklad besöksnäring såväl sommar- som vintertid. Sjön är unikt örik och varierad med många fjärdar och vikar. Runn har redan en stark dragningskraft på båtfolk, naturintresserade, badande, fiskare och skridskoåkare. Det geografiska läget är fördelaktigt med närhet till ett stort upptagningsområde i Mälardalen och med ca 3 miljoner människor inom en radie av 25 mil. Dessutom finns goda kommunikationer för tåg-, flyg- och vägtrafikanter.

Syfte

Projektet syftar till att öka besöksnäringen i och kring Runn genom:

- Produktutveckling
- Kompetensutveckling/vägledning
- Marknadsföring/försäljning.

Vision

Visionen är att Runn ska utvecklas till en nationellt och internationellt känd och attraktiv miljö. Därigenom förväntas företagandet inom besöksnäringen öka och bidra till ökad inflyttning i regionen, regional utveckling och ökad livskvalitet för regionens invånare.

Mål

Målen för det treåriga projektet är:

- Evenemangen kring sjön blir mer omfattande och får fler besökare
- 3-5 nya företag/verksamhet inom besöksnäringen etableras som en följd av projektet
- 12 nya årsarbetsverk tillkommer
- 20 000 nya gästnätter tillkommer
- 10 nya produkter/tjänster erbjuds besökarna
- 15 upplevelsepaket tas fram och marknadsförs under projektperioden
- boendemöjligheterna utökas genom att 200 nya bäddar kan erbjudas besökarna

20 000 nya gästnätter beräknas generera intäkter i regionen på drygt 12 Mkr.

Målgrupp

Projektet riktar sig till företag inom besöksnäringen. Målgruppen för besökare är primärt hitresta från Mälardalen/Mellansverige, Tyskland och Holland.

Projektets innehåll och genomförande

UTVECKLADE FORMER FÖR SAMVERKAN

En viktig del av projektet är att bygga nätverk mellan företagen inom besöksnäringen, turistorganisationerna, kommunerna samt verksamma organisationer. Samordning med närliggande projekt kommer också att beaktas.

SEMINARIER OCH RIKTADE UTVECKLINGSPROJEKT

Genom seminarier och riktade utvecklingsprojekt inom värdskap, produktutveckling, miljöfrågor, företagande, marknadsföring och försäljning ska kvalitén på produkterna och de enskilda besöksmålen höjas.

UTVECKLING AV BRETT PRODUKT- OCH TJÄNSTEUTBUD

Inom projektet inventeras och sammanställs befintliga resurser kring Runn. Projektet ska värdera, testa och driva på etableringen av nya verksamheter. Det ska också bistå med rådgivning och handgriplig hjälp till idégivare och entreprenörer.

PAKET OCH KONCEPT FÖR BESÖKARE

Projektet ska bidra till att koncept utvecklas och paketeras. Några målgrupper har redan identifierats och koncept/paket kommer att utvecklas för exempelvis fiske, skridsko, båtliv och cykel.

NYA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR MARKNADSFÖRING, FÖRSÄLJNING

Företag inom besöksnäringen är i allmänhet små med begränsade resurser för att marknadsföra och sälja sina produkter och tjänster. För att nå önskade målgrupper och samordna aktörerna kommer Runn att göras tillgänglig på marknaden via internet. Genom turistorganisationerna kommer också försäljnings- och marknadsresurser finnas att tillgå.

ÖKAD TILLGÄNGLIGHET GENOM BÄTTRE INFORMATION, SKYLTNING OCH ANDRA ÅTGÄRDER

En viktig del av projektet är att öka tillgängligheten genom en betydligt förbättrad skyltning av de sevärdheter och möjligheter som Runn erbjuder. Kartor och informationsmaterial för olika aktiviteter som fiske, skridskor, cykel m m ska produceras på olika språk.

FRAMTID

Falun och Borlänge kommuner tillsammans med turistorganisationerna Välkommen till Falun AB respektive Borlänge & Co kommer att driva utvecklingsarbetet vidare efter projektets slut 2010.

Välkommen till Falun AB

Borlänge & Co

PROJEKTLEDARE

Helena Kvarnström
Tel: 070-60 60 315

Cecilia Linnteg
Tel: 0243-25 74 93

STYRGRUPP

Ordförande Mikael Lindell

Tiina Ohlson

Hans Ahlin

CarlJohan Ingeström

Mikael Elfsberg

Ulf Backeus

Bengt-Olof Dahlgvist

