

VISION

**Borlänge ska vara  
Sveriges trevligaste stad**

# Trevligt folk!

Vårt varumärke skapas i människors uppfattning –  
i människors hjärtan och hjärnor!

# Trevligt folk!

Viktigt att få så många som möjligt  
att kommunicera och agera på ett  
samstämmigt sätt

- Vi måste sticka ut!
- Vi måste engagera!

# Trevligt folk!

## Borlänges kärnvärden:

- I ständig utveckling
- Ett gott liv tillsammans
- Dalarna

# Trevligt folk!

Utifrån det nya konceptet har vi jobbat fram

- Ljud
- Film
- Symbol

trorligt folk  
Borlänge



trerligt folk  
Borlänge







# Barnfiskedagar på Runn

22-23 Juni 2010



*troevligt solke*

Vårdcentralen Borlänge

trorligt folk  
Borlänge

# Trevligt folk!

*”Att vara trevlig kostar inget!”*

# Trevligt folk!

## Vad händer efter idag?

*Nu direkt*

- Ljud, film och symbol kommer att visas på [borlange.se](http://borlange.se)
- Användandet av ljud, film och symbol smyger igång i olika planerade sammanhang

# Trevligt folk!

## Vad händer efter idag?

### *Innan sommaren*

- Varumärkesbok/Brandbook tas fram med regler för hur vi använder det nya konceptet
- Kontakter börjar tas med olika aktörer för att få dem med på vagnen

# Trevligt folk!

Vad händer efter idag?

*Efter sommaren*

- Internt arbete i kommunen sätter igång på allvar
- Lansering för Borlängeborna

# Trevligt folk!

Frågor, funderingar, tips och idéer ställs till

Ann-Cathrin Brovall, informationschef

[ann-cathrin.brovall@borlange.se](mailto:ann-cathrin.brovall@borlange.se), tel 746 62

eller till

[bildenavborlange@borlange.se](mailto:bildenavborlange@borlange.se)